

# BÆREDYGTIGHED

Strategi & Aktiviteter 2022



**ROSKILDE**  
KONGRES- & IDRÆTSCENTER



**ROSKILDE**  
KONGRES- & IDRÆTSCENTER

# INDHOLD

<b>INDLEDNING</b> .....	<b>2</b>
VORES ANSVAR .....	3
<b>STRATEGI</b> .....	<b>5</b>
STRATEGIPROFIL .....	5
Fokusområder & Ambitioner .....	7
<b>MÅLSÆTNINGER</b> .....	<b>9</b>
YDELSER .....	10
Ansvarligt forbrug af produkter / Bæredygtige alternativer .....	11
Ansvarlig forplejning .....	12
DRIFT .....	13
Co2emmissioner, klimaregnskab og tydelige mål .....	14
MEDARBEJDERE .....	15
Medarbejderens trivsel .....	15
RELATIONER .....	16
Roskildes kulturhus og faglig vidensdeling .....	16
<b>AKTIVITETER I 2022</b> .....	<b>17</b>
Bæredygtig Business .....	17
Grønne fingre fra Ukraine .....	18
DSV Sommerfest .....	19
Grønt nedløbsrør .....	19
Kunst på P-pladsen .....	20
RKIC sparer på strømmen .....	21
Falck Jobmesse .....	22
Førstehjælpskursus .....	22
Grønt Omstillingsforbund .....	22
Sommerfuglepartner .....	22
Udskiftning af lys i Hal D .....	22
<b>PÅ VEJ MOD CO2-NEUTRALITET</b> .....	<b>23</b>
<b>ENERGIFORBRUG I 2022</b> .....	<b>24</b>
<b>CO2-REGNSKAB I 2022</b> .....	<b>26</b>
<b>AFSLUTNING</b> .....	<b>28</b>



# INDLEDNING

I 2022 indledte Roskilde Kongres- & Idrætscenter (RKIC) arbejdet mod vores første egentlige bæredygtighedsstrategi. Vi ønskede at gå til opgaven på den rigtige måde fra start og valgte derfor indledningsvis at træde et skridt tilbage. Først identificerede og reevaluerede vi eksisterende tiltag. Dernæst formulerede vi nye målsætninger og skabte detaljerede planer for fremtiden. Til opgaven fik vi hjælp af firmaet Sustainable Business Solutions (SBS), som har været med hele vejen mod den færdige strategi.

På RKIC arbejder vi med fire bundlinjer: økonomi, aktivitet, social og bæredygtighed. Dette gøres ud fra en overbevisning om, at en helhedsorienteret forretning giver – ikke bare det bedste forretningsmæssige resultat, men også er den forretningsform, som sætter det største positive aftryk på nutiden såvel som på fremtiden – også når fokus er på den bæredygtige del af forretningen.

Denne skrivelse skal give et indblik i vores strategiske fundament og i den forbindelse præsentere vores fremtidige målsætninger. Ligesom der vil blive foretaget en række nedslag for arbejdet i 2022. Da dette er den første rapport af sin slags, er sammenligningsgrundlaget til tidligere års data ikke så stort. Målet er, at rapporten for 2023 og fremadrettet vil indeholde et langt større sammenligningsgrundlag.



# VORES ANSVAR

Som en del af Roskilde Kommune har Roskilde Kongres- & Idrætscenter et stort ansvar for at gå forrest i arbejdet med den grønne omstilling. Arbejdet har allerede været i gang længe, men tiden og udviklingen har vist os nødvendigheden for at angribe tingene på nye måder.

Det er ikke længere nok "bare" at gøre noget. Det er vigtigt, at vi angriber arbejdet ud fra, hvor vi kan opnå størst mulig effekt. Vi arbejder med begrebet bæredygtighed ud fra en holistisk tankegang, hvor vi fokuserer både på den økonomiske, den sociale og den miljø- og klimamæssige bæredygtighed. Med andre ord skriver vi os ind i den tendens, der er opstået over de sidste par år, hvor man på tværs af brancher og forretningstyper rapporterer både på E'et og S'et og G'et.

E'et, S'et og G'et refererer til tre forskellige dimensioner af det bæredygtige arbejde og ikke mindst af rapporteringen af samme. E'et (Environment) står for den miljømæssige del, og fokuserer på, hvordan virksomheden påvirker miljøet. Dette inkluderer både reduktion af CO2e, effektiv brug af ressourcer generelt, affaldssortering og alle andre indsatsområder, der ligger i den miljømæssige del af skalaen. S'et (Social) står for de sociale forhold og tager hensyn til en bedrifts påvirkning af samfundet. Dette inkluderer arbejdsforhold, menneskerettigheder, diversitet etc. G'et (Governance) handler om den ledelsesmæssige side af forretningen og lægger vægt på ledelsens evne til at lede virksomheden på en ansvarlig måde. Dette indebærer blandt andet transparente beslutningsprocesser, antikorrupsion og etisk adfærd.



Vi er overbeviste om, at vi alle sammen skal rykke os for at nå i mål med den grønne omstilling. Vi kan ikke sidde på hænderne og vente på, at der bliver opfundet nye metoder, der kan løse problemerne for os. Vi kan jo håbe på, at nogle af disse nye metoder bliver stabile og effektive nok til at blive opskaleret i en sådan grad, at de kan være en del af løsningen. Men det er ikke noget vi bare kan vente på og især ikke noget, vi bare kan regne med.

Roskilde Kongres- & Idrætscenter er altså af den klare overbevisning, at vi bærer et bredt samfundsansvar, og vi vil lægge os i selen for at leve op til dette ansvar – både på den lange og den korte bane.

Vi vil gennem udvalgte tiltag og aktiviteter opnå størst mulig effekt, ligesom vi vil sørge for at indsamle relevant og nødvendig information, dokumentation og data, så vi også kan dokumentere og følge vores fremskridt.

# STRATEGI

I samarbejde med SBS har vi lagt grundstenen til en kommende bæredygtighedsstrategi. SBS har hjulpet os med at angribe udfordringen rigtigt fra første forsøg, og til at komme igennem de indledende trin. Det betyder forhåbentligt, at også vores strategi vil fremstå bæredygtigt i de kommende år.

I processen med at få kortlagt vores interessent-landskab, samt lavet de nødvendige gap-analyser har vi arbejdet med emnet først i ledergruppen, og derefter i en til formålet nedsat styregruppe. Styregruppens primære opgave er at prioritere og udvælge de indsatser, som har størst muligt positivt aftryk på vores samlede aftryk i verden. Derefter er tanken, at styregruppen skal fungere som kontrolorgan samt tilrette og justere, så vi hele tiden er på rette vej.

## STRATEGIPROFIL


Fundamentet for strategien og de tilhørende målsætninger og handleplaner er vores strategiprofil. Strategi-profilen er ment som et internt redskab, der skal hjælpe os med at holde kursen. Strategiprofilen giver et klart billede af, hvordan vi ønsker, at vores kunder, vores medarbejdere og omverdenen skal opfatte os, og hvilke fokusområder vi betragter som de vigtigste.



Generelt vil RKIC gerne opfattes som en professionel, ansvarlig og ambitiøs aktør, som bidrager til et bæredygtigt kultur- og sportsliv i Roskilde Kommune - både af vores kunder og gæster, medarbejdere, Roskildes borgere og omverdenen. I kraft af vores rolle som samlingspunkt for sport og kultur, vil vi sætte et positivt aftryk og udvise samfunds-ansvar ved at gå forrest med vores engagement og bidrag til udviklingen af en bæredygtig kommune.

Strategiprofilen er således ikke en beskrivelse af den nuværende situation, men skal forstås som en rettesnor mod det, vi gerne vil arbejde hen imod.

**ROSKILDE KONGRES- OG IDRÆTSCENTER - STRATEGIPROFIL**



<b>Mission af RKIC:</b>	Et af de bedste af vores kunder, medarbejdere, Roskildes borgere og omverdenen generelt, som er professionel, ansvarlig og ambitiøs aktør, som bidrager til et bæredygtigt kultur- og sportsliv i Roskilde Kommune - både af vores kunder og gæster, medarbejdere, Roskildes borgere og omverdenen. Vi sætter et positivt aftryk og udvise samfunds-ansvar ved at gå forrest med vores engagement og bidrag til udviklingen af en bæredygtig kommune.			
<b>ESG-parametre</b>	<b>KUNDER</b>	<b>MEDARBEJDERE</b>	<b>OMVERDENEN</b>	
	Vi ønsker, at vores kunder oplever RKICs engagement og bidrag til kommunens grønne omstilling formidlet på en tydelig og gennemskuelig måde. Det er af aller største vigtighed, at RKIC ikke bare handler på alle 3 ESG-parametre men, at kommunikationen omkring valg, handlinger og ikke mindst baggrunden for disse fremgår tydeligt for både husets daglige brugere, men også for de gæster, som besøger os mere sjældent.	Vi ønsker, at alle medarbejdere bliver og oplever RKIC som en arbejdsplads, hvor alle kan se meningen med det arbejde, de udfører. Alle medarbejdere ved, at de er vigtige for, at huset kan fungere og for, at vi kan give alle vores gæster den gode oplevelse. Medarbejderne har altid styr og sans på det af reglet styret, og oplever at blive informeret og involveret i arbejdet med at gøre Roskilde Kommune. Vi ønsker at være en arbejdsplads, hvor alle har det bedste af deres selskab (der mere enkelte tilfælde).	Vi ønsker at blive opfattet som en aktør, der sætter et positivt aftryk på den grønne omstilling, og at bidrage og engagere os på niveau af organisationer, virksomheder og ikke mindst kommunen. Vi arbejder ud fra de værdier "vård", samarbejde", "deling", "kompetencer", og vi vil altid gøre kompetencer og viden videre til rådgivere, hvis det er muligt gennem vores bæredygtige projekter.	
<b>Verden omkring RKIC</b>	Elisabethsvejler	Funderhede på bæredygtighed	Nye standarder og regulering	Støtte
<b>Udfordringer</b>	<b>Ydelser</b>	<b>Dele</b>	<b>Medarbejdere</b>	<b>Relationer</b>
	Vi vil gerne sikre, at vi lever op til vores grønne omstilling ved at gå forrest og vise alle husets gæster den mest bæredygtige måde at besøge vores service og ydelser på. Vår intention omkring forbrug af produkter i forbindelse med afviklingen af arrangementer og aktiviteter i huset og som en del af vores grønne omstilling af vores gæster, tilbeder vi bæredygtige alternativer for at gøre det mere grønne forbrug. Vi vil også sikre den samarbejdspartner, der arbejder på at sikre vores grønne omstilling på en let forståelig måde. Vi tager desuden ansvar for at sikre ansvarlig forbrug, som ikke kun lever op til vores bæredygtige krav, men som også opfylder vores tekniske standarder.	Vi vil gerne sikre, at vi lever op til vores grønne omstilling ved at gå forrest og vise alle husets gæster den mest bæredygtige måde at besøge vores service og ydelser på. Vår intention omkring forbrug af produkter i forbindelse med afviklingen af arrangementer og aktiviteter i huset og som en del af vores grønne omstilling af vores gæster, tilbeder vi bæredygtige alternativer for at gøre det mere grønne forbrug. Vi vil også sikre den samarbejdspartner, der arbejder på at sikre vores grønne omstilling på en let forståelig måde. Vi tager desuden ansvar for at sikre ansvarlig forbrug, som ikke kun lever op til vores bæredygtige krav, men som også opfylder vores tekniske standarder.	Vi vil gerne sikre, at vi lever op til vores grønne omstilling ved at gå forrest og vise alle husets gæster den mest bæredygtige måde at besøge vores service og ydelser på. Vår intention omkring forbrug af produkter i forbindelse med afviklingen af arrangementer og aktiviteter i huset og som en del af vores grønne omstilling af vores gæster, tilbeder vi bæredygtige alternativer for at gøre det mere grønne forbrug. Vi vil også sikre den samarbejdspartner, der arbejder på at sikre vores grønne omstilling på en let forståelig måde. Vi tager desuden ansvar for at sikre ansvarlig forbrug, som ikke kun lever op til vores bæredygtige krav, men som også opfylder vores tekniske standarder.	Vi ønsker at være kendt og respekteret, vi tager ansvar for vores relationer med alle vores samarbejdspartnere og kunder. Vi vil gerne sikre, at vi lever op til vores grønne omstilling ved at gå forrest og vise alle husets gæster den mest bæredygtige måde at besøge vores service og ydelser på. Vår intention omkring forbrug af produkter i forbindelse med afviklingen af arrangementer og aktiviteter i huset og som en del af vores grønne omstilling af vores gæster, tilbeder vi bæredygtige alternativer for at gøre det mere grønne forbrug. Vi vil også sikre den samarbejdspartner, der arbejder på at sikre vores grønne omstilling på en let forståelig måde. Vi tager desuden ansvar for at sikre ansvarlig forbrug, som ikke kun lever op til vores bæredygtige krav, men som også opfylder vores tekniske standarder.
<b>Kernepåstand</b>	Standarder & certificering Dataindsamling, rapportering, monitorering & kommunikation RKIC's grønne omstilling (standard)			

**Kunder:** Vi ønsker, at vores kunder oplever RKICs engagement og bidrag til kommunens grønne omstilling formidlet på en tydelig og gennemskuelig måde. Det er af aller største vigtighed, at RKIC ikke bare handler på alle 3 ESG-parametre men, at kommunikationen omkring valg, handlinger og ikke mindst baggrunden for disse fremgår tydeligt for både husets daglige brugere, men også for de gæster, som besøger os mere sjældent.

**Medarbejdere:** Vi ønsker, at alle medarbejdere trives og oplever RKIC som en arbejdsplads, hvor alle kan se meningen med det arbejde, de udfører. Alle medarbejdere ved, at de er vigtige for, at huset kan fungere og for, at vi kan give alle vores gæster den gode oplevelse. Medarbejderne hos RKIC føler sig som en del af noget større, og oplever at blive informeret og inddraget i arbejdet mod en mere bæredygtig kommune. Vi ønsker at være en arbejdsplads, hvor alle forstår betydningen af deres rolle i det store samlede billede.

**Omverdenen:** Vi ønsker at blive opfattet som en aktør, der sætter et positivt aftryk på den grønne omstilling, og at bidrage og engagere os på tværs af organisationer, virksomheder og ikke mindst kommunen. Vi arbejder ud fra devisen "altid i samarbejde - aldrig i konkurrence", og vi stiller altid gerne kompetencer og andre ydelser til rådighed, hvis et projekt giver mening i det store bæredygtige perspektiv.

## FOKUSOMRÅDER & AMBITIONER

RKIC har besluttet at fokusere på 4 områder, og definitionen af de fire fokusområder er vores forsøg på at komme hele vejen rundt om vores forretning og virke. Fokusområderne er intentionelt brede og skal også forstås bredt. Ved at formulere RKIC's ambitioner for hvert enkelt fokusområde snævrer vi det noget ind, men det efterlader stadig en del manøvrerum. Vi betragter strategiprofilen og dermed fokusområderne med tilhørende ambitioner, som en form for huskeseddel. En intern kontrolinstans, som vi kan holde nye idéer og tiltag op i mod for at teste, at det vi påtænker at gøre, er i tråd med de værdier og rammer, som vi har valgt at sætte for os selv.



**Ydelser:** RKIC tager ansvar for at drive den grønne omstilling ved at gå forrest og vise alle husets gæster den mest bæredygtige måde at benytte vores services og ydelser på. Især inden for ansvarligt forbrug af produkter i forbindelse med afholdelse af arrangementer og aktiviteter i huset og som en videreudvikling af vores gode services, tilbyder vi bæredygtige alternativer for at opnå den mest grønne løsning. Vi vil også være den samarbejdspartner, der evner at kommunikere dette til vores gæster på en let-forståelig måde.

Vi tager desuden ansvar for at levere ansvarlig forplejning, som ikke kun lever op til vores bæredygtige krav, men som også opfylder vores kulinariske ambitioner.

**Drift:** Vi tager ansvar for at bekæmpe klimaforandringerne gennem nedbringelse af CO2emissioner, klimaregnskab og tydelige mål. I driften af vores virksomhed tager vi ansvar for, at vi selv og vores samarbejdspartnere og leverandører har tydelige retningslinjer, som imødekommer klimamæssige krav, men også alle krav i forhold til vores medarbejderes sikkerhed og trivsel, både ift. ansvarligt forbrug og de produkter som benyttes i driften.

**Medarbejdere:** Vi vil være en attraktiv arbejdsplads med plads til forskellighed, og vi tager ansvar for at bevare diversitet og ligestilling. Vi prioriterer altid medarbejdernes trivsel i det fysiske og psykiske arbejdsmiljø. Vi tager ansvar for, at alle medarbejdere føler deres arbejde er meningsfuldt, og at alle er en del af og tager ansvar for det større billede. Vi er transparente i vores interne kommunikation, og vi arbejder for at motivere vores medarbejdere til at tage del i vores fælles ansvar for den ansvarlige virksomhedsdrift. Vi støtter vores medarbejdere i deres personlige udvikling ligesom, at vi skaber rammerne for kurser og videreuddannelse.

**Relationer:** Vi ønsker at være Roskildes kulturhus. Vi tager samfundsansvar ved at understøtte og etablere et stærkt lokalt fællesskab i samarbejdsrelationer på tværs af brancher og interesser med henblik på at drive den bæredygtige udvikling i kommunen fremad. Vi bidrager ved at dele ud af vores erfaringer i forhold til arbejdet med bæredygtighed, og ved at stille vores fysiske rammer til rådighed. Vi skaber rammerne for faglig vidensdeling i forhold til bæredygtige spørgsmål og dilemmaer, ligesom vi stiller viden og rammer til rådighed for Roskildes borgere, i det omfang vi også her kan være med til at facilitere den grønne omstilling.

# MÅLSÆTNINGER

Strategiprofilen er, som nævnt, en rettesnor, som RKIC selv har formuleret for at sikre, at arbejdet også fremadrettet er i tråd med de værdier, som det er besluttet, at RKIC arbejder efter. Det er også strategiprofilen, som har ligget til grund for de resultatmål, der er blevet besluttet, at RKIC skal fokusere på i løbet af de næste 5 år.

Ligesom strategiprofilen tager resultatmålene udgangspunkt i de fire fokusområder:

- Ydelser
- Drift
- Medarbejdere
- Relationer

Da en stor del af strategien bygger på, at RKIC gerne vil informere og udvise gennemsigtighed er kommunikation tilføjet om et ekstra fokusområde. I forbindelse med resultatmålene for de 4 oprindelige fokusområder er der under de punkter, hvor det giver mening også indlagt punkter, der adresserer henholdsvis data/dokumentation og kommunikation.

# YDELSER

RKIC tager ansvar for at drive den grønne omstilling ved at gå forrest og vise alle husets gæster den mest bæredygtige måde at benytte vores services og ydelser på. Især inden for ansvarligt forbrug af produkter i forbindelse med afholdelse af arrangementer og aktiviteter i huset og som en videreudvikling af vores gode services, tilbyder vi bæredygtige alternativer for at opnå den mest grønne løsning. Vi vil også være den samarbejdspartner, der evner at kommunikere dette til vores gæster på en let-forståelig måde.

Vi tager desuden ansvar for at levere ansvarlig forplejning, som ikke kun lever op til vores bæredygtige krav, men som også opfylder vores kulinariske ambitioner.

Området YDELSER er yderligere opdelt i 2 underkategorier:

- Ansvarligt forbrug af produkter / Bæredygtige alternativer
- Ansvarlig forplejning som lever op til både bæredygtige og kulinariske ambitioner



# ANSVARLIGT FORBRUG AF PRODUKTER / BÆREDYGTIGE ALTERNATIVER

I en forretning som RKIC indkøbes og benyttes, der mange produkter både til den daglige drift og produkter, der indkøbes på baggrund af kunders ønsker og/eller til specifikke events.

Området omhandlende Ansvarligt forbrug af produkter / Bæredygtige alternativer henviser til, at vi med kritiske øjne gennemgår de forskellige produkter, hvorefter der foretages en vurdering af, hvorvidt det er muligt at finde og udskifte til produkter med en grønnere profil. Det er også dette område, som sætter rammen for overvejelserne omkring, hvordan vi håndterer forespørgsler på brug af produkter, som ikke passer ind i RKIC's værdisæt.

## TEMA: FORBRUG / PRODUKTER

2023: Årligt tjek af, at alle krav til Green Key-certificeringen stadig overholdes (hvert år)

2024:

- Kortlægning af "problematiske" produkter på tværs af huset og alle afdelinger
- Formulering af resultatmål på baggrund af ovenstående kortlægning
- Definition af, hvilke data der bør indsamles og udvikling af system for indsamlingen
- Implementering af styregruffunktion (ansvar, rolle, mødefrekvens, årshjul etc.)

## TEMA: DATA / DOKUMENTATION

2024: Implementering af system til dataindsamling / indsamling af datapunkter

- Certificeringer
- Kendskabsundersøgelser

Bæredygtighed, ESG-rapportering og grøn omstilling bliver i højere og højere grad et konkurrenceparameter, og er også noget, som vi skal være bedre til at fortælle om.

For at måle, hvor stort kendskabet er til diverse tiltag, vil vi derfor udvikle en måde at måle på netop dette.

- Materialekortlægning
- Div. andre målepunkter fra drift, medarbejdere, relationer

## TEMA: KOMMUNIKATION

2024:

- Opsætning af infoskærme både i RKIC og satellitter til historier fra den bæredygtige agenda
- Kendskabsundersøgelse blandt gæster – spørgsmål til arrangementer og bæredygtighed.

2026:

- 25 % større kendskab end 2024

# ANSVARLIG FORPLEJNING

Organisatorisk huser RKIC en forpagter, som på nuværende tidspunkt står for al forplejning i huset. Historisk kan fødevarerektoren tilskrives en stor del af verdens samlede negative aftryk, og dette gør sig også gældende for et hus som RKIC, hvor forplejning på mange forskellige niveauer er en stor del af hverdagen. Som aftager af den forplejning er det også et ansvar, som RKIC skal påtage sig og arbejde mere målrettet med fremadrettet. Området Ansvarlig Forplejning dækker bl.a. over, at vi skal have beregnet det nuværende CO2e-aftryk, undersøgt mulighederne for en mere planterig tilgang og omlagt både restaurant og café til at benytte en langt større økologisk andel. Alt dette skal selvfølgelig ske samtidig med, at vi sikrer, at det kulinariske niveau fortsætter med at være højt og ambitiøst.

## TEMA: CERTIFICERINGER

2023: Økologisk spisemærker – bronze 30-60%  
2024: Økologiske spisemærke – sølv 60-90%  
2025: Økologisk spisemærke – guld 90-100%

Målsætningerne omhandlende det økologiske spisemærke kan opdateres og varieres i forbindelse med, at der indgås aftale med ny forpagter af RKICs restaurant og café. Hvis en eventuel ny aktør ikke er i stand til at opfylde økologikravet fra aftalens begyndelsesdato, men ellers er villig til at indgå i et udviklingssamarbejde, så vil RKIC gerne indgå i en dialog om, hvordan og hvornår forpagter og bortforpagter i fællesskab kan nå ovenstående målsætning.

## TEMA: ANSVARLIG FORPLEJNING OG FORPAGTNING

2023:

- Nyt udbud på restaurant og cafédrift inkl. krav om økologicertificering og leverandørkrav
- Sammensætning af én bæredygtig selskabsmenu
- Sammensætning af én bæredygtig mødepakke

2024:

- Formulering af strategi for bæredygtigt drikkevaresortiment

## TEMA: KOMMUNIKATION

2024: Kendskab til forplejning indtages i kendskabsundersøgelse

# DRIFT

*Vi tager ansvar for at **bekæmpe klimaforandringerne gennem nedbringelse af CO2emmissioner, klimaregnskab og tydelige mål.***

*I driften af vores virksomhed tager vi ansvar for, at vi selv og vores samarbejdspartnere og leverandører har tydelige retningslinjer vi følger, som imødekommer klimamæssige krav, men også alle krav i forhold til vores medarbejderes sikkerhed og trivsel, både ift. ansvarligt forbrug og de produkter som benyttes i driften.*



# CO2-EMMISSIONER, KLIMAREGNSKAB OG TYDELIGE MÅL

## TEMA: ENERGIOPTIMERING OG FORBRUG

2023: Definition af, hvad CO2-neutralitet betyder for RKIC  
2024: Udvidelse af solcelleanlæg på taget til max-kapacitet  
2025: CO2-neutralitet

## TEMA: DATA / DOKUMENTATION

2023: CO2-regnskab for 2022 efter GHG-protokollen (Scope 1 og 2)  
2023: Definition af Scope 3-kategorier for RKIC  
2024: Rapportering af 5 udvalgte Scope 3-kategorier  
2025: Rapportering af 10 udvalgte Scope 3-kategorier

## TEMA: KOMMUNIKATION

2023: Udgive 1. bæredygtighedsrapport inkl. klimaregnskab  
2024: Identifikation og formulering af de 10 vigtigste krav til samarbejdspartnere og leverandører – Code of conduct  
2026: Identifikation og dokumentation på data, som eksterne samarbejdspartnere får brug for i forbindelse med CSRD (2027 for regnskabsåret 2026)

# MEDARBEJDERE

Vi vil være en attraktiv arbejdsplads med plads til forskellighed, og vi tager ansvar for at bevare diversitet og ligestilling. Vi prioriterer altid **medarbejdernes trivsel i det fysiske og psykiske arbejdsmiljø**. Vi tager ansvar for, at alle medarbejdere føler, deres arbejde er meningsfuldt, og at alle er en del af og tager ansvar for det større billede. Vi er **transparente i vores interne kommunikation**, og vi arbejder for at motivere vores medarbejdere til at tage del i vores fælles ansvar for den ansvarlige virksomhedsdrift. Vi støtter vores medarbejdere i deres personlige udvikling ligesom, at vi skaber rammerne for kurser og videreuddannelse.

## MEDARBEJDERENS TRIVSEL

### TEMA: PSYKISKE ARBEJDSFORHOLD

2023: Årlig medarbejderdag inkl. fokus på stresshåndtering, livsbalance  
2024: Opdatering af "stress-plan" både i forhold til forebyggelse og behandling  
2024: Årlig intern trivselsmåling





# RELATIONER

Vi ønsker at være **Roskildes kulturhus**. Vi tager **samfundsansvar ved at understøtte og etablere et stærkt lokalt fællesskab i samarbejdsrelationer** på tværs af brancher og interesser med henblik på at drive den bæredygtige udvikling i kommunen fremad. Vi bidrager ved at dele ud af vores erfaringer i forhold til arbejdet med bæredygtighed, og ved at stille vores fysiske rammer til rådighed.

Vi skaber **rammerne for faglig videnukveksling i forhold til bæredygtige spørgsmål og dilemmaer**, ligesom vi stiller viden og rammer til rådighed for Roskildes borgere, i det omfang vi også her kan være med til at facilitere den grønne omstilling.

## ROSKILDES KULTURHUS OG FAGLIG VIDENSDELING I FORHOLD TIL BÆREDYGTIGE SPØRGSMÅL

### TEMA: LOKALT ENGAGEMENT

2024: Afholdelse af 2-4 temaaftener for private: "Hvordan bliver du mere bæredygtig i din hverdag?"

2024: Afholdelse af 2-4 fyraftensmøder for SMV om rapportering og krav etc. i samarbejde med lokale aktører.



**ROSKILDE**  
KONGRES- & IDRÆTSCENTER

# AKTIVITETER I 2022

På trods af, at året startede i skyggen af corona-pandemien, kom der i løbet af året langsomt gang i huset på tværs af aktiviteter og målgrupper. Der blev således også plads til en række aktiviteter, som skriver sig ind i den bæredygtige agenda.

Uagtet, at den planlagte bæredygtighedsrapport for 2022 desværre måtte aflyses grundet uforudsete omstændigheder, vil vi gerne benytte denne rapport til at præsentere en række nedslag i forhold til vores aktiviteter i 2022.

## BÆREDYGTIG BUSINESS

Konferencen Bæredygtig Business udsprang af en idé undfanget i RKIC-regi. Heldigvis var det muligt at indgå partnerskaber med en lang række aktører, som kunne hjælpe med at få en fælles vision levendegjort. Idéen var at skabe en konference, hvor lokale SMV'er kunne få praktisk viden, redskaber og know-how i forhold til, hvordan den enkelte virksomhed kan gribe udfordringen i forhold til bæredygtighed an. Corolab var en vital medspiller i forhold til hele planlægningen og afviklingen, ligesom Roskilde Kommune, Erhvervsforum og en lang række andre aktører også var indblandet i projektet.



# GRØNNE FINGRE FRA UKRAINE

I løbet af 2022 blev vores udendørs anlægsteam udvidet midlertidigt med endnu et medlem.

Det var landskabsarkitekten Daria Zharikova, der grundet de ulykkelige omstændigheder i Ukraine pludseligt fandt sig selv i Danmark.

Daria blev ansat for at hjælpe med at få skudt biodiversitetsprojektet på RKIC's grønne arealer ordentligt i gang. Her har hun hjulpet vores faste anlægsteam med at få lagt de langsigtede planer, så en øget biodiversitet også er sikret mange år frem.

# DSV SOMMERFEST

Da DSV skulle afholde sommerfest på RKIC var der et ønske fra deres bæredygtighedsafdeling om, at den samlede CO2e for afholdelse af festen blev beregnet pr. deltagende medarbejder.

RKIC sørgede for en beregning pr. medarbejder, der medtog det samlede energiforbrug på dagen, samt den samlede forplejning.

Derudover ønskede DSV en bæredygtig aktivitet i forbindelse med deres sommerfest, hvor der også var indlagt en lang række lege. RKIC udviklede og producerede et Memory-spil med forvoksede brikker, som satte fokus på FN's bæredygtighedsmål. Spillet er senere blevet tilbudt til byens skoler, som aktivitet når skoleklasserne har verdensmålene på programmet.

## GRØNT NEDLØBSRØR

Et samarbejde mellem DTU og Rockwool resulterede i "Det grønne nedløb" – en innovativ løsning til håndtering af regnvand fra tage. RKIC stillede en væg til rådighed til at teste den første version af røret. Tanken er, at konstruktionen på sigt skal indeholde planter, der også kan rense luft og reducere støj. RKIC har stadig den første version hængende, og vi ser frem til den videre udvikling i projektet

# KUNST PÅ P-PLADSEN

På den store parkeringsplads, der ligger i forbindelse med RKIC, ligger to garageanlæg og grænser op mod pladsen. Det er bagsiden af disse anlæg RKIC har glæde af, og i 2022 stod det klart, at murene trængte gevaldigt til en kærlig hånd.

For at forskønne pladsen og oplevelsen for RKICs besøgende blev det besluttet, at **kunstneren No Title** skulle dekorere de to renoverede mure med store vægmalerier. Det kom der to utroligt flotte billeder ud af, som RKICs brugere kan glæde sig over, hver gang de kommer på besøg.

Begge malerier tager udgangspunkt i RKICs aktiviteter. Det ene tager således afsæt i fællesskabet omkring bevægelse og har den aktive krop i centrum. Mens det andet viser det reflekterende menneske, der roligt læner sig tilbage og vokser i fællesskab med andre deltagere. Snerlerne som er afbilledet som gennemgående kraft på de to malerier symboliserer den livskraft og det fællesskab, der binder alle aktiviteterne sammen, og som er svær at få bugt med.



# RKIC SPARER PÅ STRØMMEN

Udover det seje træk frem mod CO2neutralitet præsenterede 2022 os også for en energikrise hovedsageligt forårsaget af krigen i Ukraine. Ligesom andre organisationer og virksomheder måtte vi også granske vores bygninger for at finde måder at spare på, så vi kunne komme igennem året også økonomisk fornuftigt.

I den forbindelse iværksatte vi en række tiltag, der hjalp os til en betydelig nedsættelse af energiforbruget:

- Lysstyrken i de Hal B, C og D blev sat ned med 10%
- Hver anden lampe i foyerområderne blev slukket
- De udvendige facadeskærme blev sat kraftigt ned i den tid de var tændt
- Udendørs belysning blev sat til at tænde senere og slukke tidligere
- Energikonsumerende julebelysning og dekorationer kom ikke i brug i 2022
- Hal- og badevandstemperaturer blev sænket med 1 grad
- Lancering af adfærdskampagne rettet både mod gæster og medarbejdere
- Optimering af ventilationsanlæg for at reducere stand by-forbruget både på strøm og varme
- Springvandet i atriumgården blev slukket



# AKTIVITETER I 2022 (FORTS.)

## FALCK JOBMESSE

I løbet af corona-pandemien var RKIC i flere omgange værter for både vaccine- og testcentre. Ved corona-pandemiens afslutning stod en stor del af det personale, der i løbet af 2020 og 2021 havde været ansat ved Falcks testcentre uden arbejde. RKIC stillede derfor lokaler til rådighed for en jobmesse for Falck, som ønskede at hjælpe deres tidligere ansatte godt videre.

## GRØNT OMSTILLINGSFORBUND

RKIC deltog i de indledende møder, da Grønt Omstillingsforbund blev grundlagt, og da der var behov for lokaler til en stiftende generalforsamling, bød RKIC sig til. RKIC er passivt medlem af foreningen, og støtter det arbejde, der udføres i forbundet.

## FØRSTEHJÆLPSKURSUS

I starten af 2022 deltog alle medarbejdere på RKIC i et førstehjælpkursus udført af Falck. Nogle medarbejdere modtog en opgradering, mens andre gennemgik et indledende kursus for første gang. Det betyder, at alle medarbejdere i dag har et førstehjælpkursus, der fremadrettet skal opdateres hvert andet år. Næste opdatering er i begyndelsen af 2024.

## SOMMERFUGLEPARTNER

I foråret blev der for alvor sat skub i vores projekt omkring den bynære natur. Vi fik omlagt store dele af vores udendørsareal til grønt sommerfugle- og insektvenligt område. På plænen foran hovedbygningen blev der anlagt en såkaldt insektvold, ligesom der langs parkeringspladsen ved hal D er plantet både et- og flerårige vilde blomster.

Tiltagene resulterede i, at vi sommeren 2022 fik den ære at kunne kalde os Sommerfuglepartnere.

## UDSKIFTNING AF LYS I HAL D

I løbet af 2022 udskiftede vi alle loftslamper i Hal D, og selvom det er en investering i millionklassen, er den årlige besparelse på 100.000 kr. i elforbrug ikke til at overse. Derudover er det også noget, der kan ses på forbruget, og som i sidste ende har stor indflydelse på vores samlede aftryk.



# PÅ VEJ MOD CO2NEUTRALITET

Som en del af Roskilde Kommune har RKIC lagt sig op ad kommunens mål om at være CO2neutral i 2035. Vi har i de sidste mange år gjort meget for at energioptimere bygningerne på Møllehusvej, så der er ikke længere så meget at komme efter.

En vej mod CO2neutralitet er at bygge flere solceller på RKICs store tagflader. Vi har pt. opstillet så mange kvadratmeter solceller, som loven tillader på kommunale tage. Ifølge loven om opstilling af solceller, vil yderligere solceller kræve en ekstern administrativ enhed til at forvalte anlægget. Hvis vi ønsker at opstille flere solceller, både på vores og andre kommunale tage, skal kommunen altså etablere et separat selskab.

Dette er naturligvis en dagsorden, som vi fortsat forsøger at presse på, men vi er også nødt til at kigge andre veje, hvis vi skal opnå CO2neutralitet i 2035.

Vi fortsætter naturligvis arbejdet med løbende at udskifte udstyr og konstant energioptimere materiel og bygninger, så vi kan bringe vores energiniveau ned på et absolut minimum, men der er formentlig ingen tvivl om, at vi er nødt til også at kigge i retning af CO2kompensation.

Vi ønsker, i lighed med Roskilde Kommune, at sikre, at de projekter og tiltag, vi støtter for at opnå CO2-neutralitet, er additionelle. Det betyder, at alle projekter er unikke og ikke ville have fundet sted uden vores støtte. Dette fokus er nødvendigt for at sikre, at bidraget til den grønne omstilling rent faktisk er reelt. Det er dog vigtigt at understrege, at vi ikke ser kompensationen som en mulighed for at undlade at gøre noget på andre parametre, men mere som en ekstra aktivitet, der kan blive nødvendig, hvis vi stadig skal opretholde et højt aktivitetsniveau.



# ENERGIFORBRUG 2022

På RKIC har vi i mange år arbejdet for at nedsætte vores energiforbrug. Dette er blandt andet gjort ved at udskifte belysning til LED og ved at optimere den elektroniske styring af både belysning, varme og ventilation. Det er et arbejde, der fortsætter, men det bliver naturligvis mere og mere vanskeligt at finde steder, hvor man kan spare eller optimere mere, end vi allerede gør i dag.

Da aktiviteterne i huset i 2020 og 2021 ikke rigtigt kan måle sig med de aktiviteter, der normalt finder sted, har vi valgt også at medtage regnskabet for energiforbruget for 2019.

Tendensen over de sidste 4 år er tydelig: Forbruget er faldet væsentligt både på el og vand siden 2019. I 2020 var der et usædvanligt dyk, men det kan forklares med, at huset var lukket ned pga. corona-pandemien i lange perioder. I 2021 steg forbruget igen, men da aktivitetsniveauet i huset stadig i høj grad var præget af pandemien, har vi, som sagt valgt også at medtage tallene for 2019 for et bedre sammenligningsgrundlag.

Vores varmeforbrug viser ikke den samme reduktion som EL og vand, og det er et område, som uden tvivl skal have mere fokus i fremtiden. Derudover var aktivitetsniveauet i 2022 på mange måder stadig præget af corona-pandemien, og vi afventer derfor tallene for 2023 for at være sikre på, at sammenligningsgrundlaget er mere reelt end det, der foreligger i denne rapport.



# ENERGIFORBRUG 2022

	ENHED	2019	2020	2021	2021	ÆNDRING 2019-2022 %
<b>ELFORBRUG</b>	Kwh	583876	375668	539924	458720	-21%
<b>VARME</b>	MwH	677	597	695	668	-1,2%
<b>VAND</b>	M3	243	47	177	175	-22%

# CO2-REGNSKAB 2022

2022 er første år vi beregner vores klimaregnskab ud fra GHG-protokollens retningslinjer, og sammenligningsgrundlaget er derfor ikke eksisterende. Allerede fra 2023 kan vi benytte os af samme beregningsmetode, og fremadrettet skabe os overblik over udviklingen også på dette område. For at sikre, at vi benytter de rigtige og sammenlignelige omregningsfaktorer, har vi valgt at udregne vores CO2-aftryk ved hjælp af Erhvervsstyrelsens værktøj: Klimakompasset.

I 2022 beregner vi primært på emissioner fra Scope 1 og 2, mens der er lagt en plan for, hvordan og hvornår vi udvider til også at inddrage scope 3. Dog skal det siges, at vi allerede medtager beregninger for dele af vores affaldshåndtering, som i en vis udstrækning ligger uden for scopes ifølge GHG-protokollen.

# CO2-REGNSKAB 2022

	UDLEDNING I TON CO2E (SCOPE 1+2+3)	ANDEL AF UDLEDNING (SCOPE 1+2+3)	UDLEDNING I TON CO2E (UDENFOR SCOPES)
ELFORBRUG	81,83	57,33 %	
FJERNVARME	60,16	42,15 %	
VAREVOGN/DIESEL	0,75	0,53 %	
AFFALD	0,00		-1,54
I ALT	142,74	100 %	

# AFSLUTNING

Vores arbejde med at udvikle en bæredygtighedsstrategi i samarbejde med Sustainable Business Solutions, har lagt den solide grundsten, som vi havde behov for, for at komme videre med vores arbejde mod et grønnere RKIC. Vi har påtaget os et omfattende ansvar, ikke kun som en del af Roskilde Kommune, men også som selvstændig virksomhed med et ønske om at gå forrest i den grønne omstilling.

Vi har hele tiden arbejdet med bæredygtighed ud fra en holistisk tankegang, og det, at vi nu har nedfældet en strategi for arbejdet indeholdende målepunkter og handleplaner har styrket arbejdet både i forhold til beslutningsprocesser og strategiske fokuspunkter fremadrettet.

Strategiprofilen har givet os et pejlemærke, der klart viser vejen for, hvor og hvordan vi skal prioritere vores indsatsområder. Vi har sat en række ambitiøse mål og iværksat konkrete handlinger, der skaber det strategiske fundament, der positionerer os som en nøglespiller i Roskilde Kommunes grønne omstilling. Vi ser frem til at fortsætte vores arbejde, udforske nye initiativer og samarbejder, og bidrage til en bæredygtig udvikling, der gavner ikke kun os, men også de kommende generationer.

Tak til alle medarbejdere, partnere og Roskilde Kommune for deres støtte og samarbejde i dette afgørende arbejde. Vi ser frem til at fortsætte samarbejdet. Denne rapport er første skridt på vejen mod et højt rapporteringsniveau, som vi vil gøre alt for at leve op til i fremtiden. Rapporten følges op med en specifik bæredygtighedsrapport for 2023 i marts 2024.